



www.ioscelgolastradagiusta.it

COMUNICATO STAMPA
Roma, 19 novembre 2013

LA CAMPAGNA “IO SCELGO LA STRADA GIUSTA” VINCE IL PREMIO ARETE’

Promossa dal Ministero dell’Ambiente in collaborazione con Ecopneus, la campagna contro l’abbandono dei pneumatici fuori uso nella Terra dei Fuochi vince il Premio per la Comunicazione Responsabile

Raccogliere i pneumatici abbandonati sul territorio per recuperarli e per sottrarre “carburante” impiegato per appiccare i roghi di rifiuti tossici; informare cittadini e consumatori che acquistando i pneumatici in nero si alimenta il fenomeno dell’abbandono e, come conseguenza, il fenomeno dei roghi di rifiuti che deturpano il territorio tra Napoli e Caserta, provocando danni alla salute della popolazione. Questi gli obiettivi dell’iniziativa promossa dal Ministero dell’Ambiente e da Ecopneus (società senza scopo di lucro impegnata nel rintracciamento, raccolta e recupero di PFU in tutta Italia) che ha ottenuto il Premio Aretè per la Comunicazione Responsabile promosso da Confindustria e ABI.

La campagna di informazione, dal titolo “Io scelgo la strada giusta” affianca le attività di prelievo di PFU abbandonati nella Terra dei Fuochi sulla base di un Protocollo di cui sono firmatari, oltre al Ministero dell’Ambiente e a Ecopneus (che finanzia l’iniziativa grazie al contributo di una parte dei suoi soci¹), anche l’Incaricato del Ministro dell’Interno per la Terra dei Fuochi, le Prefetture di Napoli e di Caserta e i Comuni di Napoli e di Caserta. La campagna è ideata e coordinata da Hill&Knowlton Strategies, per conto di Ecopneus e Ministero dell’Ambiente. La creatività è a firma di Hill&Knowlton Strategies e RedCell.

L’intento dell’operazione è quello di sottrarre i pneumatici fuori uso (PFU) alla pratica criminale che li utilizza per bruciare rifiuti tossici e lanciare un appello contro l’acquisto in nero di pneumatici, fenomeno da cui ha origine il flusso di PFU che ricompare nei campi o al bordo delle strade e diventa innesco per i roghi che tristemente identificano questa terra. “Se li acquisti in nero uccidi la tua terra”, con questo messaggio forte e l’immagine di un pneumatico che si trasforma nel tamburo di un revolver la campagna punta ad evidenziare la possibilità per ogni cittadino di dare un contributo concreto per la legalità e per far sì che gli effetti dell’intervento di raccolta straordinaria

¹ B.R. Pneumatici spa, Bersangomme srl, Devalle Gomme snc, Gexpo spa, GRG Pneumatici srl, Laneve pneumatici srl, Mercedes - Benz Italia spa, Natale Illario, Parise Gomme snc, Pneus Sette srl, Pneusmarket spa, Pneusmarket Alpina spa, Ponente Gomme, R.G.S. pneumatici srl, Rossi Lamberto srl, Solideal Italia spa, Trelleborg W.S.I spa, Union Pneus Italia srl, Univergomme spa, Apollo Vredestein Italia spa, Zuin spa.



siano duraturi.

“Questo è un messaggio forte verso i cittadini – ha dichiarato il Ministro Andrea Orlando - perché, a fronte di una presenza ed un intervento dello Stato a beneficio del territorio, contribuiscano con una scelta di legalità ad interrompere la catena di abbandono di pneumatici che si collega al

fenomeno dei roghi tossici”.

*“Per Ecopneus – dichiara **Giovanni Corbetta, Direttore Generale di Ecopneus** - l’impegno nella Terra dei Fuochi al fianco del Ministero dell’Ambiente si aggiunge a quello quotidiano per la raccolta e recupero di PFU in tutta Italia: rispondendo con rigore e trasparenza alla responsabilità che ci viene attribuita dalla legge e contribuendo ad un grande obiettivo di tutela ambientale nel nostro Paese”.*

La campagna si declina su stampa, radio, televisione e, inoltre, ha un suo sito web, ioscelgolastradagiusta.it e una pagina Facebook, facebook.com/ioscelgolastradagiusta, che aggiornano costantemente sulle attività di prelievo e sulle iniziative sul territorio. Ad oggi, sono già più di 5.000 le tonnellate di PFU portate via dalla “Terra dei Fuochi”, pari a oltre 26 mila metri cubi di materiale.

Nell’ambito di questa campagna uno spazio speciale è dato al coinvolgimento dei ragazzi, in collaborazione con Legambiente, al fine di stimolarli a riflettere su quello che si può fare concretamente per combattere le illegalità che colpiscono la loro terra e per aiutarli a costruire e lanciare un messaggio di cambiamento e di speranza. E principalmente con loro, il prossimo 30 novembre, si parlerà di ambiente e di legalità nell’ambito di una giornata di mobilitazione e sensibilizzazione che si svilupperà con un evento al Teatro Politeama con la conduzione di Luca Pagliari (giornalista, autore e scrittore) mentre una staffetta della legalità, coordinata da UISP, partirà da Caserta e arriverà a Napoli dove sarà allestito un villaggio dello sport e punti di informazione per i cittadini.

Per informazioni:

Hill+Knowlton Strategies Roma – ioscelgolastradagiusta@hkstrategies.com

Silvia Brunozi (Responsabile della campagna) tel. 06/441640325 – 335/1309389

Alessia Calvanese (Ufficio stampa) tel. 06/441640328 – 335/1309390